

VALORES CORPORATIVOS

- Trabajo colaborativo: Procesos intencionales de un grupo para alcanzar objetivos específicos y metas comunes para maximizar los resultados y minimizar la pérdida de tiempo y recursos.
- Valor de la vida: Supervivencia y convivencia. Co protección y ayuda mutua, darle oportunidad a la justicia, la equidad y la libertad como elementos básicos para su preservación.
- Creatividad: Es la generación de nuevas ideas, conceptos o asociaciones que pueden ser utilizadas para producir soluciones originales.
- Compromiso: Es cualquier tipo de acuerdo en el cual las partes asumen unas obligaciones. Puede interpretarse como un contrato no escrito.
- Comunicación asertiva: Un comportamiento comunicacional en el que la persona ni agrede, ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que expresa sus convicciones y defiende sus derechos.